

Druga edycja Plebiscytu Publiczności Targów Nowy DOM, Nowe MIESZKANIE

Podczas zimowej edycji Targów Mieszkaniowych Murator EXPO ruszyła druga edycja Plebiscytu Publiczności Targów Nowy DOM, Nowe MIESZKANIE.

Plebiscyt będzie prowadzony jeszcze w czasie dwu najbliższych edycji targów. Publiczność targowa będzie mogła głosować na najładniejsze i najciekawsze jej zdaniem inwestycje oraz firmy, które – zdaniem odwiedzających – były najlepiej przygotowane do prezentacji swojej oferty na targach.

Korzystając z kuponów do głosowania będzie można głosować na prezentowane na targach inwestycje oraz na prezentujące swoją ofertę firmy, w następujących kategoriach:

NAJŁADNIEJSZA INWESTYCJA - ocenie podlega architektura budynku, zespołu budynków, osiedla oraz zagospodarowanie otoczenia wokół nich.

NAJLEPSZA OFERTA - ocenie podlega jakość inwestycji (m.in. standard inwestycji, lokalizacja, jakość materiałów) w stosunku do ceny jej mieszkań.

NAJLEPSZA OBSŁUGA KLIENTA - ocenie podlega jakość materiałów informacyjnych i handlowych dewelopera, kompetencja i kultura osobista pracowników na targach, estetyka stoiska, jakość i sposób promocji inwestycji.

Plebiscytowi towarzyszy konkurs z atrakcyjnymi nagrodami w postaci sprzętu AGD.

Kupony do głosowania zamieszczone są na biletach wstępu na targi oraz na kartach dostępnych w Informacji Targowej.

Zapraszamy do głosowania w Plebiscycie i do udziału w konkursie!